



上饶职业技术学院  
Shangrao Vocational & Technical College

上饶职业技术学院  
建筑装饰工程技术专业  
(三年制)

人  
才  
培  
养  
方  
案

制订人： \_\_\_\_\_  
审定人： \_\_\_\_\_  
批准人： \_\_\_\_\_

# 建筑装饰工程技术专业人才培养方案

(专业代码: 440102)

## 一、招生对象与学制

- 1、招生对象: 高中毕业、三校生(职高、中专、技工)。
- 2、学制: 全日制三年专科。

## 二、人才培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,根据调查分析表明,目前建筑室内设计行业对人才的需求具有多样性,人才学历结构需求也具有多层次性,其中,建筑公司对注册建造师、项目管理、施工技术负责人、工程技术管理、注册造价师、施工监理、一般设计人员(工程制图员)等岗位对专业人才需求量最大,学历要求为高职生和中职生。其中我院最近几届室内设计专业的毕业生有许多人员从事建筑类或与这相关的工作。通过这项调查分析结果为建筑装饰工程技术专业培养高素质技能型人才目标定位提供了重要依据。

### 1. 职业面向:

(1) 主要就业岗位: 主要面向建设公司项目管理、施工组织与管理、造价师; 监理公司监理工程师; 招标代理公司专业技术负责人员; 装饰公司设计师、装饰工程概预算; 房地产开发公司技术管理等相关领域的企事业单位从事设计、施工、管理、组织、咨询等工作,也可以自主创业或在其他企事业单位从事与本专业有关的技术工作。

(2) 其它就业岗位: 常规项目设计人员、工程施工技术主管等从事施工管理、技术一线岗位的基层管理技术人才。

### 2. 培养规格

#### (1) 专业能力:

以德育为根本,培养具备建筑基础知识与建筑结构相结合、艺术与技术相结合、新技术与新工艺相结合,以解决“专业基础知识、工程制图、施工技术、施工组织与管理”为主,具备突出的建筑装饰基础专业知识能力及工程施工技术管理能力,同时具有良好职业道德和职业素质的,能从事建筑装饰设计、施工组织与管理、装饰工程概预算、房地产开发公司技术管理等岗位的高端技能型专门人才。

#### (2) 方法能力:

依托我院国家级高技能人才培养示范基地及完善的校外实训基地等优势资源,以服务江西上饶及周边人居环境建设为目标,结合专业特点,建筑装饰工程技术专业实施:“三结合”(基础理论与施工实践相结合、艺术与技术相结合,教学全程工学结合)人才培养模式组织教学。

(3) 社会能力:

①具有法律法规知识、职业道德、敬业精神等良好的职业素养。

②了解设计文化的发展与变迁,具有一定的文学、艺术和人文科学素养等人文素质。

③身心健康,毕业生应具有一定的体育运动和生理卫生知识,养成良好的锻炼和卫生习惯,身心健康。

④具有专科文化水平,掌握建筑装饰工程技术专业应用型人才必备的基础理论知

⑤具有从事建筑专业领域工作的方法素质和就业能力,较快适应岗位工作。

(4) 资格证书:

具有从事建筑装饰工程技术专业领域的设计、施工、管理、组织的基本能力、基本技能,并且至少取得一种以上相关职业技能证书及二级注册建造师执业证书。

### 三、课程体系构建

#### 1. 职业核心能力分析

依据高职建筑装饰工程技术专业面向的职业岗位及职业岗位对应的工作任务,由专业教学指导委员会对工作任务进行分析、整理、确定职业岗位的典型工作任务,根据职业能力的复杂程度,归纳和整合典型工作任务并形成行动领域:

表一职业能力分析

行动领域	工作任务	职业能力
室内空间造型设计	室内空间造型设计师、助理	室内设计师需要具备美术表达能力、电脑操作能力、室内设计基础知识、室内设计理论。
建筑装饰工程技术设计	工程技术设计员	具备能看懂图纸,能测量放线,施工组织设计,质量检测,熟悉规范,熟悉工程量,熟悉测量仪器。
效果图绘图	效果图绘图员	能熟练掌握 3DMAX 软件,并且绘制出各类空间效果图。
施工图绘图	施工图绘图员	能够熟练掌握 CAD 软件,并且能绘制出各类施工图纸,并进行深化。
建筑装饰材料采购	常规装饰材料采购员	主要负责公司承接工程项目所需的建筑装饰材料的购买,并掌握装饰材料厂家、价格、质量等信息。
建筑装饰工程项目施工管理	常规工程项目施工管理员	工程管理人员主要是贯彻执行国家关于建筑工程质量管理规范和技术标准,对施工过程中各个环节进行技术、质量的检查和监督。
装饰工程概预算	概预算员	对项目所完成的最基本的人工、材料、机械等开支,包括税收,利润等等所做的细致或粗略的统计。

装饰工程结算	工程结算员	负责在建工程项目阶段性预算或竣工验收合格后的工程款决算工作，审核在建项目已完工程付款额，做好工程变更及其款项扣除工作，对工程预算情况提出建议和意见。
行动领域	工作任务	职业能力
工程项目洽谈	工程项目洽谈员	根据公司年度销售计划，拟定销售策略，执行销售计划，负责公司弱电智能化项目大客户业务的开拓；负责工程项目洽谈、参与投标、签订合同、后期关系维护等工作；负责公司业务的信息采集、信息统计及上报、业务跟踪、工程承接和设备销售、项目款催收；

## 2. 学生综合素质培养

学生综合素质培养的内容：综合素质包括思想道德素质、心理心行为素质、专业素质、人文素质、身体素质等五项内容。

### (1) 思想道德素质培养目标要求

①拥护党的领导和党的基本路线，确立献身于中国特色社会主义事业的政治方向。

②热爱社会主义祖国、热爱人民、热爱学习。

③努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平建设有中国特色社会主义理论，掌握并运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法去认识、分析、解决实际问题。

④树立社会主义民主法制观念和组织纪律观念，遵守学校各项规章制度。

⑤树立以社会主义集体主义为核心的人生观和价值观，关心集体，关心他人。

⑥养成高尚的社会主义道德品质和公德意识。

⑦养成热爱劳动和勤俭节约的习惯。

### (2) 心理与行为素质培养目标要求

①具备良好的个性心理品质和较强的心理调适能力。

②具备强烈的社会责任感和行为责任心。

③形成良好的生活习惯。

④具有较高的言行文明修养。

⑤培养较强的社会适应能力、活动能力。

### (3) 专业素质培养目标要求

①掌握基础理论、专业基础理论、专业理论、技能与方法。

②能运用专业理论、方法、技能解决实际问题。

③能研究探讨专业理论与方法问题。

④拓宽专业知识面。

⑤掌握外语、计算机方面的知识及技能。

### (4) 人文素质培养目标要求

- ①了解中华民族优秀传统文化及历史发展。
- ②了解世界优秀文化。
- ③具备一般科学素质。
- ④具备健康高雅的审美情趣和正确的审美观点、知识。
- ⑤掌握一种文化艺术功能。
- ⑥讲普通话，具有较高语言表达、文字写作能力。

**(5) 身体素质培养目标要求**

- ①掌握身心健康知识。
- ②具有健康的体魄和正确的行为形态。
- ③熟练掌握一项体育运动技能。
- ④达到体育锻炼标准。

**(6) 综合素质培养工作的开展**

①学生制定综合素质提高计划。学生要充分了解学校对学生综合素质培养的目标要求，并努力实现。新生入校后，要把学生“综合素质培养目标要求”作为入学教育的重要内容，每生都要对照培养目标要求，结合自身情况，制定在校期间综合素质提高计划。

②加强组织与管理。系领导、辅导员（班主任）要加强对提高学生综合素质工作的领导，并围绕提高学生综合素质这个中心开展工作。系部应积极创造条件开设一些讲座，报告或选修课程。

③逐步完善配套措施。逐步把学生的综合素质状况与奖学金评定、三好学生、优秀学生干部、优秀团员等各种评优，以及优秀毕业、就业单位推荐工作结合起来。

### 3. 课程设置与描述

表二职业基本素质课程描述表

课程	素描	学期	第 1~2 学期	学时/学分	60/4
教学目标	主要讲授设计素描目的、任务和表现技法等内容。使学生具有较强的空间理解能力和表现能力，具备造型设计最基本的思维过程的基本能力。				
教学内容	素描是造型艺术领域中的基础学科，它不仅研究造型的基本法则，而且研究艺术的规律和表现，对艺术家造型观念的形成和审美意识的培养起着重要的作用。设计素描是在基础素描的基础上发展起来的，服务于设计，偏重于设计规律的表现和传达的需要。				
课程	色彩	学期	第 1~2 学期	学时/学分	60/4
教学目标	主要讲授设计色彩的原理与表现技法等内容。使学生具有较强的色彩理解和领悟能力以及表现能力，具备在造型设计中最基本色彩运用能力。				
教学内容	色彩理论知识，观察表现方法，工具材料性能，作画步骤，色调练习，画面整体性把握，质感和细节处理，静物写生，风景写生等。				

课程	速写	学期	第1 学期	学时/学分	30/2
教学目标	通过速写的学习和研究，培养学生敏锐的观察能力和使用这一绘画语言快速表现的能力，同时使学生认识到速写实践的意义，使学生了解到速写作为一种学习和训练的方式对本学科的发展与探索所起的积极作用，以及长期坚持这一训练与实践对自己所从事的美术专业所具有的影响。				
教学内容	使学生学会风景速写的一般表现方法，掌握一般的取景构图方法，学会常见景物的表现方法，能够恰当的运用相应的形式语言进行风景速写练习，有一定构图与组织画面的能力，并进行一定数量的风景速写写生练习，使学生能够独立完成较完整的速写风景作品，从而为将来的装饰风景或图形创意课打下一定基础。				
课程	三大构成	学期	第 1 学期	学时/学分	30/2
教学目标	主要讲授构成的概念、造型的要素、形式的要素的基本原理和学习及表达方法的训练。使学生能够掌握现代构成要素：点、线、面、立体与空间、色彩、运动、光、材料与肌理。并通过纯形式语言过渡到专业设计的语汇把握，从而创造性的运用到艺术设计之中。				
教学内容	以课堂教学为主，理论学习结合大作业实践。1、讲解基本原理，启发思考。2、制作方法介绍。3、作业辅导。每次课堂内有课堂练习，课后有课外作业，要求独立完成。自学是很重要的组成部分。在课堂启发下，学生需要在课外大量阅读，主动思考，不断强化课堂知识要求学生在课后作业中结合课外阅读和思考，掌握造型元素的基本构成法则并认识其中的美学规律。				

表三职业核心素质课程描述表

课程	室内设计	学期	第 3~4 学期	学时/学分	144/9
教学目标	主要讲授各种功能类型室内空间的设计方法、流程以及特定空间采用的多种表现方式极其相关的室内设计理念等内容。使学生具有更为全面的室内设计能力。				
教学内容	1. 掌握建筑室内设计的基本原理、标准规范和设计原则。 2. 培养学生的方案设计能力和图形表达能力。 3. 了解各类型的室内装饰材料及其施工工艺，能绘制正确、清晰的施工图和构造详图。 此外，在设计过程中，一方面要培养学生的空间思维和空间创造能力。另一方面。还必须有意识地提高学生的人文素质，使设计能更好地体现出以人为本的设计精神。				
教学设计	本课程教学拟结合设计选题，讲解相应的设计原理，使学生们在自己动手设计的过程中，学会综合运用所学的各种设计知识，来实现自己的设计意图，从而掌握室内设计的方法和原理以达到教学的目的。在教学中，配合具体内容，使用了大量的多媒体课件，使得教学言而有物，形象生动。				
课程	材料学及施工工艺	学期	第 2 学期	学时/学分	42/3
教学目标	主要讲授室内装饰材料的种类、性能、规格、技术质量标准、性能检测、鉴别方法和其应用等方面的基本理论知识和基本应用技能，使学生具备较强的材料识别能力和材料运用能力。				

教学内容	装饰材料与施工工艺是一门建筑装饰的专业基础课,主要介绍装饰工程中材料的选择和施工工艺。着重介绍了装饰工程中木材、木地板、瓷砖、玻璃、铝合金、涂料等各类装修材料,并对抹灰工程、墙面装饰工程、楼地面工程、吊顶工程、隔墙工程、门窗工程等分项工程的施工质量、验收标准、检验方法等进行了详细讲解。同时对常用的施工工具和施工流程也有介绍,部分还配备了相关的实景图。				
教学设计	1、紧扣教学内容,突出重点和难点。 2、应用多媒体教学手段,以图片展示、视频播放的形式进行课堂教学。穿插“经验传承”、“职业常识”、“视野拓展”等小栏目,便于学生轻松学习 3、市场考察。安排学生到材料市场进行考察,丰富实践知识,拓展视野。				
课程	手绘效果图	学期	第 2 学期	学时/学分	60/4
教学目标	主要讲授室内效果表现图的概述、表现图绘制基础、绘制表现图的准备工作、表现图的基本表现技法、室内材质、陈设及配景表现、计算机辅助设计、表现图常用技法等内容。使学生具有充分的专业设计表达能力基本能力。				
教学内容	在引导学生学习各类室内设计风格的同时促进学生个性设计的发展,提高室内专业学生职业岗位适应能力,培养学生的创新精神,提高学生的审美与动手能力,熟练掌握效果图的各种表现技法,能够灵活应对一些突发情况(如客户临时改变方案和要求)能分析、快速徒手绘制各类不同功能的室内外效果图及能设计常见的效果图,通过“理论-实训-设计”教学模式的实施,掌握手绘效果图制作整个流程。				
教学设计	1. 了解手绘效果图特点及其在设计中的实用价值,了解手绘效果图的工具及使用方法。 2. 线条练习:直线排列联系、弧线排列练习等。 3. 单体练习:家具练习、植物练习、饰品练习等。 4. 比例与透视练习:一点透视、两点透视、三点透视。 5. 马克笔上色练习:排笔、扫笔、点、染等手法。 6. 材质的表现。 7. 完整画面综合练习。				

表四职业综合技能课程描述表

课程	3DS MAX 高级应用	学期	第 4 学期	学时/学分	87/6
教学目标	主要讲授 3DMAX 在室内设计表现中的建模、贴图、灯光设置、材质设置等编辑方法的内容。使学生具有较强的计算机辅助设计运用能力。				
教学内容	通过本课程的教学,研究和分析各类空间设计的独有特性,开阔设计思维。创新设计手法,运用多角度思维方式激发创作灵感,使学生做出单项空间的环境概念设计作品,提高设计创新能力。能够运用所学的技能进行独立操作,并能正确完成指定任务。能够连贯娴熟地完成操作,具有娴熟的技法。				
教学设计	1、根据教学内容讲授,突出重点与难点,强调系统性和系列空间的功能、精神、文化等要素。 2、应用多媒体教学手段,以图片演示、作品评析等方式进行课堂教学,加强对知识点、设计理念、设计原则的讲授。 3、开展课堂讨论,以作品分析等形式,在师生之间、同学之间开展形式多样的交流,培养学生的创造性思维活动,使学生对所学知识有较深刻的理解。				
课程	高级渲染技术	学期	第 5 学期	学时 / 学分	87/6

教学目标	主要讲授计算机效果图渲染如 VRAY 等相关软件渲染参数的编辑、设置、调整等内容。使学生具较强的计算机效果图渲染出图能力。				
教学内容	Vray 渲染器教学分为材质、灯光、摄像机、渲染器四个部分。其中最有难度为渲染器教学内容。主要的教学难点是 Vray 渲染参数复杂、渲染过程慢不容易进行现场演示、需配合实际 3D 场景(如灯光参数、摄像机参数、模型面数等)设置渲染参数几个方面。				
教学设计	本课程经过多年的实践积累，采用了符合模块式课程教学、因材施教体现高职特点的多种教学方法和教学手段。高职教育突出实践应用性教育，本课程重点改革了以往以教师为主，理论与实践剥离，引导启发不足，学生创新学习欠缺，动手能力弱的教学方法，结合高职学生艺术功底实际和人才培养目标要求，建立了注重讲练结合式、引入案例教学、案例式教学、施工现场教学，示范模仿式等多种教学方法，积极开展“产、学、研”结合工作。激发学生学习兴趣和学生的主动性，培养学生设计精神、创新意识和职业方向感，良好地解决技法练习的快速、有效和易学性要求，体现了高职课程教学特点，科学、合理地运用现代教育媒介，加强教学过程的互动性，以期达到良好的教学效果。				
课程	装饰工程预概算	学期	第 3 学期	学时/学分	30/2
教学目标	主要讲授装饰工程预概算的基本原理，如工程量的计算、定额的运用、项目费用的计算等内容。使学生具有装饰工程预概算的基本能力。				
教学内容	掌握装饰工程定额的概念、性质、分类、作用、编制原则和换算。掌握建筑面积和工程量的概念和计算规则。掌握装饰工程造价的构成原理和要素。理解预算的编制依据、编制程序和内容。掌握工程量清单计价的概念、意义和组成，掌握综合单价的概念及其组成。了解建筑装饰工程招投标的概念、种类和方式。了解工程结算、决算的概念、作用，熟悉工程结算的程序。				
教学设计	任课教师根据此大纲制定教学教案，教案必须包含大纲的所有的教学内容，应根据专业方向设置相应的教学内容和教学方法。课题练习应围绕装饰工程概预算这个主题，必须使用多媒体进行教学和编纂建筑装饰预算书，安排预算书预算编制作业练习。对基础较差的学生可额外安排精讲和指导。 本课程的教学分为两个模块：理论讲授和实验指导。理论模块主要通过教师的讲解，利用多媒体、案例分析等手段来完成。实践教学通过学生实际操作、教师指导等手段来完成课堂教学。				

表五 职业能力拓展课程描述表

课程	施工组织与管理	学期	第 3 学期	学时/学分	30/2
教学目标	主要讲授装饰工程施工中的施工组织与管理，如施工人员组织、施工场地、项目顺序、施工周期、施工技术、质量监督与检测的安排及计划等内容。使学生具有较强的施工组织与管理的能力。				
教学内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 根据建设项目、施工特点及施工程序做好施工准备工作；</li> <li>(2) 组织流水施工；</li> <li>(3) 运用横道图、网络计划方法编制进度计划、掌握双代号网络计划时间参数计算，并</li> </ul>				



	对计划实施合理的优化； (4) 编制单位工程施工组织设计； (5) 使用 CAD 绘制施工平面布置图； (6) 熟悉施工总进度计划及资源需要量计划的编制方法； (7) 使用基本的管理软件编制进度计划。				
教学设计	(1) 熟悉建设项目组成、建筑产品、施工特点及施工程序； (2) 掌握施工准备工作的内容及方法； (3) 掌握流水施工组织的基本方法； (4) 熟练运用网络计划方法、掌握双代号网络计划、双代号时标网络计划时间参数计算、关键线路确定；熟悉网络计划优化基本原理； (5) 掌握进度检查的基本方法与工期调整方法； (6) 掌握单位工程施工组织设计的主要内容及编制方法； (7) 掌握平面布置图设计步骤，使用 CAD 绘制施工平面布置图、施工总平面布置图； (8) 熟悉施工质量、成本核算、安全、工期等目标的保证措施 (9) 掌握施工进度计划及资源需要量计划的编制方法； (10) 熟练运用工程管理软件编制网络计划。				
课程	家具设计	学期	第 2 学期	学时/学分	42/3
教学目标	主要讲授家具设计理论基础、家具的类型、家具结构的设计、家具造型设计、家具功能尺寸设计、32mm 系统家具设计、家具经济设计、家具装饰设计等内容。使学生具备家具设计基本知识和基本技能，具有较强的综合职业能力和实践能力。				
教学内容	通过本课程的学习，要求学生了解家具设计的含义、发展和基本观点，掌握家具的材料属性和基本构造，掌握家具在室内环境中的作用，掌握家具设计的方法和步骤，使学生懂得家具在室内设计中的重要性，并能将其运用到室内设计实践中。提高学生对家具设计的欣赏能力、想象能力，培养学生独立进行家具造型设计能力。				
教学设计	1. 本课程以理论讲课和设计训练双重并进的方式进行。教学中需大量家具图片，设计实例图片，借助幻灯、多媒体辅助教学使同学对课程内容印象深刻，深入理解。 2. 教学中注重对学生发散性思维方式的培养，加强学生动手能力。 3. 方式以最终的课程作业作为考核，占总成绩的 70%，平时的作业占总成绩的 30%。 4. 在课后要求学生了解当代家具的发展，对当地及周边的地区家具市场，家具企业，家具消费者进行市场调研。				

#### 4. 实践教学安排

主要任务是按室内设计全程工作任务的逻辑关系完成综合实训和毕业设计、顶岗实习、带薪准就业、完成实习报告、综合素质提高等为主的实践教学。

(1) 专业综合实训在学校或室内装饰企业进行，按照进度进行集中专业综合实训，在指导教师的指导下，结合室内设计业的流程进行，为期 8 周进行强化实训。同时专业综合的实训教学成果作为毕业设计，毕业设计按“毕业设计实施

办法进行”。

#### (2) 毕业设计展与双选会

完成专业综合实训任务后，将毕业设计作品作为教学成果在学校进行展出，同时邀请行业专家来校评比指导，也是就业双选的开始，学生基本达到岗位的能力要求后进入就业市场。

#### (3) 顶岗实习

结合准就业的试用期，一般在1~3个月，结合企业的工程项目具体情况及设计、施工两方面进行循环式顶岗实习，目的是让学生在将来主要从事的设计、管理、施工、营销等岗位上轮换实习。顶岗实习的联系按“上饶职业技术学院学生毕业实习联系函”要求联系。

#### (4) 带薪准就业

学生完成毕业设计后，学生基本达到岗位的能力进入就业市场，结合就业的情况，有些经过顶岗实习阶段，有些直接与岗位对接带薪准就业，严格按企业制度管理。毕业实习期间的管理按“上饶职业技术学院学生顶岗实习（毕业实习）管理办法”进行。

#### (5) 顶岗实习成绩考核按“学生实习成绩考核评分标准”考核

#### (6) 教师的巡回指导

学生的实习应该由企业技术人员和学校教师共同指导，学生相对集中的实习要求教师带队指导，对分散实习的学生进行巡回指导，巡回指导教师以专业教师为主，一般两人组成指导组开展巡回指导活动，解决学生在实习中遇到的问题。

#### (7) 毕业实习鉴定

毕业实习鉴定按“上饶职业技术学院学生毕业实习鉴定表”完成。

#### (8) 毕业实习日志与毕业实习报告

毕业实习期间每天填写学院统一印制的实习日志，实习结束时，书写毕业实习报告，对实习工作进行全程跟踪。

## 四、教学课程设置与安排表

序号	课程类型	课程名称	课程性质	学分	学时	学时分配			各学期校内教学周时数						
						讲课	实验上机	实习实训	1	2	3	4	5	6	
									15周	14周	15周	14周	15周	14周	
1	基础学习领域课程	军事理论与技能训练 <sup>1</sup>	必修	4	148	36		112	2W/2						
2		思想道德修养与法律基础	必修	3.5	54	54			2	2					
3		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	58	58					2	2			
4		形势与政策 <sup>4</sup>	必修	3.5	56	56			1	1	1	1			
5		体育与健康	必修	7	112	20		92	2	2	2	2			
6		大学英语	必修	7	108	92		16	4	4					
7		信息技术	必修	3	54	10	44		4						
8		大学生创新创业指导 <sup>2</sup>	必修	2	38	30		8				1	1W		
9		职业生涯规划与就业指导 <sup>2</sup>	必修	2	38	30		8				1	1W		
10		应用文写作 <sup>3</sup>	必修	2	30	15		15			2 (机艺信)				
11		大学生心理健康教育	必修	1	13	13			1						
12		劳动教育	必修	1.5	24	8		16							
13		公共艺术(美育) <sup>4</sup>	限选	2	29	20		9			1	1			
14		红色文化 <sup>4</sup>	限选	1	16	10		6		1					
15		专业学习领域课程	构成基础	必修	2	26	10		16	2					
16			结构素描	必修	2	28			28	4/7					
17			色彩	必修	1.5	24			24	4/6					
18			PHOTOSHOP	必修	2	26		26		2					
19			速写	必修	2	26			26	2					
20	工程预算		必修	2	30	20		10			2				
21	人体工程学		必修	2	26	20		6	2						
22	草图大师		必修	3	48		48					4			
23	CAD		必修	8	120		120				4		4		
24	建筑识图与构造		必修	3	48	24		24		4					
25	建设法规		必修	1.5	24	24				2					
26	建筑设计史	必修	1.5	24	24				2						
27	专业核心学习领域课程	建筑工程管理与实务	必修	3	48	28		20				4			
28		家居空间设计	必修	4	60	30		30			4				
29		商业空间设计	必修	4	48	24		24				4			
30		材料学及施工工艺	必修	2	30	20		10			2				
31		环境景观设计	必修	3	48	24		24		4					
32		建筑设计	必修	16	168	84		84			4	4	4		
33		手绘效果图	必修	2	24	10		14		2					
34		3DMAX	必修	6	90		90							6	
35		建筑结构选型	必修	4	60	30		30					4		
36		校外写生	考查	7	112			112		2W		2W			
37		毕业设计	必修	6	90			90					6		
38		顶岗实习	必修	30	720			720						24W	
39		岗位资格鉴定	必修	2	30			30						1W	
合计				163	2756	824	328	1604	26	24	24	24	24		

注：1.军事课含军事理论和军事技能两部分，其中军事理论 36 学时(每周两学时+讲座 10 学时)，技能训练 112 学时；2.大学生创

新创业指导和职业生涯规划与就业指导毕业前一学期以就业专题讲座和就业培训形式开设，不少于 38 学时；3.应用文写作各系根据括号中安排错开学期开设；4.形势与政策、公共艺术、红色文化安排于周二下午以讲座和实践形式开设；5.高等数学课程由各系视专业需要设定，开设的专业则第一学年每周开 3 节高等数学或专业数学课。6.1-4 学期每学期安排不少于 2 节劳动教育理论课，4 节劳动教育实践课。

## 五、理论课程与实践课程学时分配

课程分类		学时数	百分比
理论教学学时		824	30%
实践教学学时	实验、实习、实训	1604	70%
	上机	328	
	合计	1932	
总学时		2756	100%

## 六、实现培养目标途径说明

为了适应教学发展趋势，我院对我市及周边省市建筑装饰工程技术专业人才的需求进行了详细的调查，经过慎密分析，我认为实现培养建筑装饰工程技术专业的目标途径说明，如下：

### （一）开设建筑装饰工程技术专业的指导思想

以教育部《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》文件精神为指导，按照我省建筑装饰工程企业、公司的实际岗位需求和培养建筑装饰工程技术实践的目标，加强产学研结合，以就业为导向，以市场需求为指导，来定位学校培养目标、确定专业培养方案。为此，我们按照培养技术应用型人才要求，确定了“强化职业能力培养，提高综合素质”的指导思想，按人才培养“实际、实用、实践”的原则，制定教学改革方案。

### （二）建筑装饰工程技术专业的社会需求预测

目前在全国许多省、市的建筑装饰设计部门都设置了建筑装饰工程技术所（室），上海市、江苏省、深圳市、大连市等相继设置了工作场所，社会需求是办好专业的必要条件和直接动力。在我国“建筑装饰工程技术”这一名词才出现不长时间，但年轻的建筑装饰工程技术专业及建筑装饰业，似乎越来越显示出它独特的魅力，目前已成为令人倾心的行业之一。显然，中国近些年来发展，以经济建设为中心的“大环境”为建筑装饰工程技术专业的建设发展提供了一个前所

未有的空间。这种随着社会、经济以及人们对生存环境和历史传统认识的改变和新的要求，追求更有意义的人文环境，改善人的建筑空间环境质量，从而提高人的生活品质，成为一个新焦点。在经济和文化向更高层次发展过程中，建筑装饰工程技术是体现崭新生存观念、审美情趣，以及积极乐观生活态度的重要标志。现代社会的发展，人们开始关注自己周围的环境，由于文化生活的普及和生活与消费水平的提高，对所生活的环境空间有了更广泛的文化艺术需求。建筑装饰工程在中国正经历着从对环境的美化处理向对美好环境的创造转化。建筑装饰工程建设越来越多，规模也越来越大。据有关部门不完全统计，仅北京市每年竣工的公共建筑约 300 万平方米，如用作装饰工程费按 2000 元/平方米计算，工程总量在 60 亿元左右。北京市的住宅每年竣工面积为 600 万平方米，约 12 万户，按每户平均用作装饰工程费 2 万元，总计约 24 亿元。如果统计全国用在建筑室内外环境装饰工程上的费用将是一个天文数字，这个潜力巨大的市场，正呼唤具有专业水准的建筑装饰工程技术工作者去建设。设计或建筑装饰设计研究院，各种大小建筑装饰工程技术公司更是如同雨后春笋般出现，国家建设部门也正在进一步规范建筑装饰工程技术和工程建设市场。

### **（三）培养建筑装饰工程技术专业人才的目标**

树立现代化职业教育观念，确立人才培养目标。

我校建筑装饰工程技术专业教育改革要顺应社会需求，以就业为导向，明确专业建设的定位和方向，树立现代化职业教育观念，确立人才培养目标。在专业人才培养方向上突出实践性，将培养目标定位在培养德、智、体、美、劳全面发展，从事环境设计、制作的第一线的高等技术应用性人才。强调以“素质为核心，能力为本位”，使学生不仅具有较强的动手操作能力，还应具备一定的可持续学习和发展的基础。我们从以下三方面培养学生的知识、能力、素质：

- 1.培养学生从事建筑装饰工程技术专业所必须的专业知识和技术基础；
- 2.培养学生综合运用所学知识、技能解决实际问题的能力。
- 3.培养学生具有良好的职业道德、与人合作的精神，提高思想品德、身心素质。

### **（四）办好建筑装饰工程技术专业的基本思路**

#### **1.设置专业方向、注重学生个性发展**

申请建筑装饰工程技术专业,成立了由我院多名资深教师组成的教学指导委员会，根据人才培养目标，对建筑装饰工程技术人才需求进行详细分析研究，按照企业，公司的实际情况，构建课程体系和制订教学计划。

#### **2.从设计公司实际岗位出发，确定培养目标，制定教学计划**

教学计划制定的基本思路是：根据社会和企业需求确定培养目标→根据培养目标确定业务规格→根据业务规格确定知识和能力结构→根据知识和能力结构

确定培养体系和教学计划。

成立了由建筑装饰工程同行专家组成的专业教学改革指导委员会，根据建筑公司、企业对人才的实际需要，经充分讨论，确定培养目标。

由教学改革顾问委员会会同校内的教学专家分析研究要完成各岗位职责任务和所需要的知识能力结构，进而进行课程体系及实践环节体系设置制定“高职建筑装饰工程技术专业工作能力分析及设置表”。

根据建筑装饰工程技术专业工作能力分析及课程要求，构建知识能力和实践能力教学模块，制定教学计划。课程设置基础课、专业基础课、专业课、职业技能训练课和选修课五大块。课程设置原则必修课按专业学习要求，以“必须、够用”为度、以岗位工作能力培养为中心；选修课以适应择业需要为出发点，合理确定课程和教学时数。实践教学实行岗位能力培养和综合能力培养相结合，校内实习、实训和社会实践相结合。使学生在毕业前完成上岗的实践训练，毕业后很快就能适应专业设计工作。

### 3.积极探索学校与企业、设计公司、相关事业部门合作培养人才的方式

在建筑装饰工程技术专业教学改革过程中，积极探索产学研合作方式，包括：聘请浙江建设职业技术学院的高水平、丰富实践和管理经验的专家老师为我校建筑装饰工程技术专业改革的顾问，并参与教学改革的全过程。

要经常聘请改革顾问到我校举办多种类型的专题讲座、报告。

定期安排到企业、公司实习，熟悉设计制作过程。

学生的毕业设计与论文与企业、公司实际需要结合，在实践中选题，真题真做，有企业、公司、设计专家与学校教师共同指导、答辩。

以专业技术应用能力培养和职业素质培养成为教学主线，设计学生的知识、能力、素质结构，构建教学内容和课程体系，安排理论与实践教学。做到理论与实践交融、知识与能力并重、学校与企业互动。理论与实践融合是组织教学的最基本原则；获取知识及应用知识解决实际问题的能力的培养是专业教学的重点；学校与企业的资源共享、优势互补的运行机制是教育目标实现的有效途径

## （五）加强综合素质教育 建立综合素质教育体系

为了提高学生对社会的适应能力与竞争能力，迎接 21 世纪的挑战，高职的教育必须向综合素质教育转变，我们在明确对学生综合素质教育的内容与要求的基础上，构建了环艺专业方向的综合素质教育体系。

综合素质教育内容包括：

政治思想素质：包括坚定的政治方向，正确的世界观和人生观，良好的道德品质、热爱劳动、具有实干、创新精神。

文化素质：包括良好的气质、宽厚的文化内涵及美学修养。

业务素质：包括专业知识、实践动手能力、与人合作的团队精神。

心理、身体素质：包括良好的意志力和承受挫折的能力，适应环境变化的能力，接受新事物和接受挑战的能力；健康的体格，良好的卫生习惯和生活规律。

## (六) 申请建筑装饰工程技术专业的基本情况

### 1. 师资队伍建设

(1) 建筑装饰工程技术专业的专业课，将主要由我院建筑设计专业、艺术设计专业、美术学专业等教师承担，现有专职专业教师 21 人，基础课教师 5 人。

45 岁以下的中年教师 4 人，35 岁以下的青年教师 17 人，副教授 3 人，硕士生毕业生 7 人，专业教师职称结构、学历结构和知识结构合格。

(2) 获奖情况：近几年来我院师生在参加省里艺术设计类竞赛中屡屡获奖，如 2014 年以来的环艺专业学生参加大学生艺术展演获奖，2014 年装潢艺术设计专业学生参加全国大广赛获得江西省赛区一等奖的好成绩。

### 2. 实践教学基地现状

#### (1) 校内实习基地：

计算机实训中心（机房 3 个）						
序号	设备名称	规格型号	数量	单位	单价（元）	总价(万元)
1	专业计算机	方正	200	台	4000	80
画 室						
序号	设备名称	规格型号	数量	单位	单价（元）	总价(万元)
1	石膏像	几何体、人像	70	件	(大小不一)	10
2	照明灯	聚光	10	盏	200	0.2
3	衬布	各种颜色	50	块	20	0.1
4	(杯、陶罐等) 静物	质地大小不一	80	个	(大小不一)	0.1
专业场所						
序号	场所名称	规格型号	数量	单位	单价（元）	总价(万元)
1	多媒体教室	多媒体设备(进口)	8	台	10000	8
2	专业展厅	500 平方米	2	个	30000	6
3	图书馆（藏书）	设计专业图书	1	个	20000	2
4	图文输出室	专业图文打印机	2	台	40000	8
5	摄影实训室	专业摄影机	3	台	20000	6
合计	120.4 万元					

#### (2) 校外实习基地的建设：

我院 2010 年 5 月 28 日，在本市开设了专门提供学生实训实习的装饰公司----上饶市瀚云装饰工程有限公司，公司开设的实训项目为建筑室内外装饰、设计、施工、预算、监理、及广告业务，有三位专业老师作为该公司的经理，事务均由师生完成，目前运营 5 年，培养了一大批优秀能立马上岗的学生。此外，建筑与艺术系还建立了其他完善的学生实习基地，比如上饶鸿扬装饰公司、上饶艺美装

饰公司、上饶名匠装饰等装饰企业，可满足本专业学生的实习、实践需要。

建筑装饰工程技术专业正处在成长阶段，它的发展需要一批热衷于建筑装饰工程教育事业的教师们去努力工作，同时更需要学校及相关专业的支持和理解。我们已经认识到在国家建设飞速发展的今天，建筑装饰工程专业逐渐成为充满活力的朝阳产业，满足国家对建筑装饰工程技术人才的需求，将是我们面向二十一世纪培养建设设计人才的重要任务

综合我院的教学思路、师资、设备、实训基地、及当地的人才急需，我们希望通过我院申报建筑装饰工程技术专业的成功，为上饶市建筑装饰工程技术业的发展贡献力量。

### **（七）组织保障**

1.成立专业建设指导委员会，加强校企合作办学，推进实践教学，完善制定出以综合职业能力培养为核心，以就业为导向的人才培养方案。

2.实行青年教师导师制，由有教学经验和企业实践经验丰富的教授和高级工程师，负责对青年教师在教学及实践能力方面的指导。

3.基于网络学习平台，建设共享性教学资源库，其中资源库应包括试题库、案例库、课件库、教学用素材库、教学录像库等内容，学生可以通过网络进行自主学习，并可以实现校内外的教学资源的共享。

4.成立课程教研团队，全面负责课程教学改革、课程资源建设工作。

### **（八）制度保障**

1.严格落实和执行学院教学管理各项规章制度，奖惩分明，充分调动教师主管能动性。

2.建立教师教学听评课制度，每学期制定教学部听课计划表，并按期实施，在教学部活动会议上，进行教学方法的探讨，及时发现教学上存在的不足并加以改进；

3.制定和完善教学检查、教师考核评价、教师队伍建设、学生实训基地建设、学生管理等一系列制度，确保教学部日常工作的正常开展与学生学习及实训的正常进行。



